

高三下學期「課程學習成果」好上手

~以「語文表達與傳播應用」課程為例

桃園高中 簡郁昕

壹、緣起～高三下學期國文科老師的挑戰

高三下學期對畢業生來說是緊張又繁忙的時期，他們不僅要完成學科學習，還需準備大學申請資料，尤其是學習歷程檔案與課程成果，時間有限、壓力大，常讓學生感到焦慮。

從國文教師角度來看，實際授課僅八到十週，課程進度緊湊，雖然體諒學生需要兼顧個人申請及分科測驗，但亦不能拋棄課程本質直接放飛學生。然學生對於許多非分科考試科目（如加深選修），即使老師用心設計，他們也難以投入，導致作業草率，反思與創意不足，學習成果流於形式。

在這種情況下，如何提升學習動機、讓課程內容更貼近生活、讓學生感受這是一門「帶得走」且能「即學即用」的課程，是筆者面臨的主要挑戰。

因此本課程設計之初有三個定位：

首先，在有限的課堂時數中，培養學生的表達能力，使其在語言溝通與文字表述上展現條理與深度，除了可立即展現於本課程多項學習任務的製作、「學習歷程檔案」的撰寫上，也能在二階面試的口語表達有實際的運用。

其次，針對那些過去未及完成理想課程成果、需於高三下學期最後階段補齊學習歷程檔案的學生，協助他們以本課程內容來產出一份能展現個人亮點、吸引教授目光的課程成果作品。

最後，即便部分學生因校系規定毋須上傳「語文表達與傳播應用」的學習歷程（如理工或生醫相關科系），亦能透過本課程的學習，掌握製作優秀成果作品之要點，並將學習所得遷移於其他學科的課程成果、多元表現等學習歷程檔案撰寫，成為個人申請時的一大助力。

透過本課程的訓練，希望學生能有效提升邏輯思考、組織表達及溝通協作等能力，從而進行學習遷移，將這些能力立即運用於學習歷程檔案撰寫與二階口、面試的準備，在個人申請時展現亮點與競爭力，成為學生「帶得走」且終身受用的課程，而非高三下學期可有可無的存在。

貳、老師好上手～升學路上的「語文表達與傳播應用」課程

本課程授課對象為高三學生，共三個班，分別是理工學群、生醫學群、財經法政學群，學生總數為 112 人，男女生比例約為 1：1。授課時數為每週 4 節課，共約 12 週(含學校期中考、模擬考日)。

考量學生在學測成績放榜前、繁星與個人申請志願選填、個申一階放榜等重要升學

時程，本課程將學習內容大致區分為三部份，以下以簡表來呈現整體課程規劃內容：

學習內容	學習活動/任務	課程說明
第一部分 「語文表達與傳播應用」在「課程學習成果」的呈現		
1. 認識「課程學習成果」的價值與意義。 2. 掌握大學教授眼中的優秀「課程學習成果」。 3. 「課程學習成果」好上手。	1. 深化寫作能力，根據生活需求，選取適切的格式，撰寫成果報告。 2. 課程結束後能完成個人「課程學習成果」	利用開學後、學測成績放榜前，帶學生針對「學習歷程檔案」進行基本認識(複習)、有助於課程進行時學生能更聚焦於能力的學習與表現。
第二部份 旅遊專題與其傳播應用的實踐		
一、初探～旅遊文學 1. 作家與他們的旅遊文學 2. 網路上的旅遊短影音 3. 旅遊跨界文本：《本能寺大飯店》 (1) 閱讀旅遊作品(包含文學作品與短影音)，培養包容、尊重異文化的開放態度，理解文化多樣性的價值。 (2) 熟悉旅遊文學作品的語言風格，學習如何運用文字傳遞個人體驗與情感。 (3) 觀摩跨文本、跨文類、跨文化的作品，學習多元類型的創作。	1. 【個人】學習單：《本能寺大飯店》欣賞與討論 2. 【每組】上台報告：旅遊短影音的分享	這部分為本課程的核心。以更貼近學生生活情境來規畫學習內容與任務，強化小組溝通與討論，並訴求每個學生都要有表達的機會，讓學生離開個人本位，融入團體，學習協調與合作。期間，科技的運用與資訊能力的整合，亦是重要的學習表現。
二、跨界～旅遊與生活 1. 旅型測驗 2. 廣告文案的觀摩學習-本質旅行、雄獅旅遊等。 (1) 培養學生樂於參加討論的學習態度，分享自身生命經驗及對文本藝術美感價值的共鳴。 (2) 討論過程中，能適切陳述自身立場，歸納他人論點並給予回應，達成友善且平等的溝通。	1. 【個人】完成個人旅遊類型測驗並與夥伴分享 2. 【每組】廣告文案觀摩與小組口頭報告。	其中，在「走讀」的部分，因班級屬性的不同，導師班結合班級活動時間，進行校外走讀--「桃園神社與淡水環境教育」；任課班級則在校園內進行「一日桃高小旅行」的企劃與拍攝。
三、走讀～旅遊企劃 1. 走讀與環境教育：桃園神社/淡水 2. 旅遊企劃：一日桃高小旅行 (1) 掌握生活情境，適切表情達意，分享	1. 【個人】走讀與環境教育學習單。或「桃高一日小旅行」活動企劃書	

<p>自身經驗。</p> <p>(2)有效把握聽聞內容，做出提問或回饋。</p> <p>(3)能靈活運用網路資源、數位平台和多媒體工具，查詢相關旅遊資訊或製作主題簡報、影音報導。</p>	<p>2. 【每組】旅遊企劃書。</p>	
<h3>第三部份 實作與分享</h3>		
<p>1. 小組實作與分享</p> <p>2. 個人「課程學習成果」實作</p>	<p>【每組】</p> <p>1. 三折頁</p> <p>2. 小組口頭報告</p> <p>3. 3-5分鐘報導視頻</p> <p>【個人】</p> <p>3. 學習歷程檔案-課程學習成果</p>	<p>這階段為本課程的收尾工作，包含完成各組的影片拍攝、小組報告，以及個人學習歷程檔案—課程成果。</p> <p>小組影片與拍攝為必要任務，列入本課程學期成績。而「個人課程成果」則考量並非每個學生申請校系所需，或是分科生不需要上傳成果，因此這部分以自由繳交、額外加分來做為成績的計算。</p>

一、以 Collego 核心素養能力為骨的課程規劃

大考中心為協助高中生生涯輔導，將大學科系依學習內容、興趣及未來發展相似性所做的分類，分為 18 種類型。此分類提供了一個框架，讓學生能更系統地認識大學科系，進而縮小選系範圍，減少選擇上的困擾。

從升學的角度來看，「語文表達與傳播應用」課程對高中生而言是培養關鍵素養能力的重要基石。

筆者分析 Collego 上針對 18 學群的說明，無論是人文社會、自然科學，還是醫藥衛生、建築設計等自然組學群，皆將此課程列為重要「加深加廣」學科的前三名，這顯示語文表達能力不僅是高中學習的過程，更是未來大學學習與職場表現不可或缺的核心素養。課程所強調的溝通互動、語文理解與表達等，正好呼應各大學群對於「核心素養」及「多元能力」的高度需求。

由下表可清楚看出各學群重視的素養能力：

	學群名稱	重視的核心素養占比最高的前三項
1	資訊	科技資訊與媒體素養、系統思考與解決問題、規劃執行與創新應變
2	工程	系統思考與解決問題、規劃執行與創新應變、科技資訊與媒體素養
3	數理化	系統思考與解決問題、規劃執行與創新應變、符號運用與溝通表達
4	醫藥衛生	系統思考與解決問題、人際關係與團隊合作、身心素質與自我精進
5	生命科學	系統思考與解決問題、規劃執行與創新應變、人際關係與團隊合作
6	生物資源	系統思考與解決問題、規劃執行與創新應變、人際關係與團隊合作
7	地球與環境	系統思考與解決問題、規劃執行與創新應變、人際關係與團隊合作
8	建築設計	藝術涵養與美感素養、系統思考與解決問題、規劃執行與創新應變
9	藝術	藝術涵養與美感素養、系統思考與解決問題、人際關係與團隊合作
10	社會與心理	人際關係與團隊合作、系統思考與解決問題、身心素質與自我精進
11	大眾傳播	科技資訊與媒體素養、人際關係與團隊合作、藝術涵養與美感素養
12	外語	多元文化與國際理解、符號運用與溝通表達、系統思考與解決問題
13	文史哲	系統思考與解決問題、多元文化與國際理解、符號運用與溝通表達
14	教育	系統思考與解決問題、人際關係與團隊合作、規劃執行與創新應變
15	法政	系統思考與解決問題、道德實踐與公民意識、多元文化與國際理解
16	管理	系統思考與解決問題、人際關係與團隊合作、規劃執行與創新應變
17	財經	系統思考與解決問題、規劃執行與創新應變、人際關係與團隊合作
18	遊憩運動	人際關係與團隊合作、身心素質與自我精進、系統思考與解決問題

從學科本質的角度來看，根據高中課程綱要，「語文表達與傳播應用」著重培養學生跨域語文能力和實務傳播技巧。其中「鍛鍊並能靈活地以口頭與書面表達」、「學習並善用多媒體與數位工具」、「具有資訊整合與批判思考能力」、「能適切地與團隊合作、分工、協作」、「解決問題時，能辨識內容真偽」、「能將語文表達與傳播技能應用在學業、日常生活與未來職場上」等，均為重要的學習內容。

立基於前述升學與學科本質，筆者將各學群重視的核心素養與「語文表達與傳播應用」課程學習內容相對應，歸納並聚焦在其中六個能力指標，以此做為本課程基本架構。

此六個核心素養能力分別為：「思考解決力」--系統思考與問題解決能力；「執行創新力」--規劃執行與創新應變能力；「溝通表達力」--符號運用與溝通表達能力；「資訊媒體力」--科技資訊與媒體素養能力；「藝術美感力」--藝術涵養與美感素養能力；「團隊合作力」--人際關係與團隊合作能力。

二、本課程在「六大素養能力」的具體表現與學習遷移

本課程藉由具體的學習內容與多元任務，讓學生成為課程的主角，在實際操作的學習活動中發展「六大素養能力」。以下分項說明各素養能力如何在本課程有所呼應與具體展現：

(一)思考解決力--系統思考與問題解決能力：強調批判性思考與資訊整合能力，學生需分析、歸納、評價文學作品與傳播內容，養成系統性解決問題的能力

本課程在實作過程中，學生需分析旅行地點的特色、規劃路線、解決行程安排上的問題。而透過旅遊企劃書的撰寫，學生不僅要蒐集、分類、整合資訊，還要發掘問題（如交通、天氣、預算等），思考對策。環境教育則進一步引導學生觀察周遭環境，整理並反思所見所學，完整展現系統思考與問題解決能力的養成。

此素養能力表現在其他學科的成果反思上，例如「自然科探究與實作」、「社會科探究與實作」課程中，學生要能提出問題、設計實驗、分析資料，展現批判性思考與系統解決問題的能力，提升獨立解決問題的素養。

(二)執行創新力--規劃執行與創新應變能力：具備規劃、實踐與檢討反省的素養，培養學生執行及應變能力，以創新的態度因應新的情境或問題。

本課程的學習任務中，包含旅遊企劃、短影音的拍攝、三折頁的製作等，均強調學生自主規劃、分工執行的能力。在企劃過程中，學生需根據主題、目標及受眾，設計具有吸引力的內容與活動，並因應現場狀況及資源限制(例如資料蒐集與拍攝的時間有限……)，靈活調整企畫內容。特別是在報導視頻的製作上，鼓勵同學運用創意、新穎的視角或表現手法，如故事敘述、角色扮演、影像剪輯、配樂等，展現獨特的創造力。

此項能力亦可見於學生在籌辦校慶園遊會、社團表演、迎新活動時，例如規劃活動流程、分配工作、設計攤位內容，需嘗試結合多媒體的創新表現方式；或是依據資源限制（如預算、場地）靈活調整方案；遇到突發情況需即時提出替代方案等。

學生在撰寫多元表現綜整時，若能將這些能力具體呈現，相信是學習歷程中相當能展現素養的一大亮點。

(三)溝通表達力--符號運用與溝通表達能力：涵蓋口語、書面與數位表達訓練，具備掌握各類符號表達的能力，適切進行語言文字的表達與溝通。

本課程在學習任務中，著重語言文字的表達，透過語言、文字、媒體等多元符號訓練，提升學生溝通能力。學生需藉由企劃書、學習單、三折頁及影音報導等任務，清楚表達想法。課堂活動強調口語分享與小組合作，培養理解、傾聽與有效溝通能力。報導視頻則結合鏡頭語言、旁白、配音等多重方式，訓練學生跨媒介的表達，強化在現代社會所需的溝通表達力。

此素養能力表現在其他學科的成果反思上，可見於許多學科的分組活動、小組報告的內容撰寫，上台口語報告等，是在不同課程學習過程中廣泛需要的能力，亦是大學、未來職涯都高度需求的核心素養。

(四)資訊媒體力--科技資訊與媒體素養能力：學習新興媒體、數位平台、社群工具之應用，強化數位傳播與資訊判讀能力。

本課程中的多項學習活動與表現任務，都明確要求學生運用網路資源、數位平台與多媒體工具，如查詢旅遊資訊、製作簡報與影音報導。學生需評估資訊來源的可靠性，辨識網路內容的真偽，並善用各類平台（如 Google、YouTube、Canva、PowerPoint 等）進行資料蒐集與創作。在影音報導製作過程中，學生學習基本剪輯、排版、上傳及分享技巧，提升對新興媒體與科技工具的理解與應用能力，培養現代公民必備的資訊媒體力。

資訊媒體力在其他學科課程中有多元且具體的展現。例如在自主學習、探究與實作中，學生需運用網路資源查找資料、利用數位工具如 Excel 進行數據分析，並以簡報或影片方式呈現報告與學習成果。又如資訊科技課，更直接培養學生操作多媒體軟體、製作網頁、學習基礎編輯與網路安全知識。學生在學習歷程自述、多元表現綜整的成果製作時，要具體說明此項能力的學習、運用與表現，才能凸顯自己在資訊媒體的素養。

(五)藝術美感力--藝術涵養與美感素養能力：具備藝術感知、欣賞、創作與鑑賞的能力，透過簡報設計、傳播內容的編撰、團隊創作等活動，培養美感精神及創意表現。

本課程鼓勵學生將生活經驗轉化為創作靈感，要求學生展現美感與創意。例如小組報告的 ppt 版面設計、旅遊企劃的三折頁設計，皆須考量版面配置、色彩搭配、圖文協調，讓資訊傳遞兼具美觀與易讀性。影音報導則鼓勵學生運用鏡頭語言、配樂、視覺特效等，打造具有美感的作品。在整體企劃與呈現過程中，學生須融入自身的美學觀察與審美判斷，提升藝術涵養，感受美感的流動與敘事。

藝術美感力是許多大學相關科系非常重視的能力，特別是設計學院、視覺傳達設計、建築、室內設計、數位媒體、藝術學系、廣告傳播、時尚設計、動畫、多媒體設計等校系，都將美感素養與藝術涵養視為最重要的課程能力指標。申請這些相關校系的學生，不妨在學習歷程檔案中特別強調此項能力，有助於展現自己的優勢能力。

(六)團隊合作力--人際關係與團隊合作能力：強調團隊間合作、分工，發展適切的人際互動關係，並展現包容異己、團隊合作的精神與行動

本課程規劃了多項分組任務，學生需協同完成課堂發表與報告等任務內容，過程中需學習如何在團體中與他人協調溝通，並整合自己觀點與專長，承擔組內分配的工作項目，以完成共同目標。這些團隊互助經驗有助於培養學生的領導力、責任感、同理心，並尊重彼此的多元意見，落實團隊合作力。

此項能力亦時常展現於各項多元選修、校訂必修等專題製作、跨領域企劃，學生需針對研究主題進行團隊討論，分配資料蒐集、分析、報告撰寫等任務，每位組員發揮自身專長，協調彼此意見，確保成果完整。學生可遷移此能力，在不同科目的課程學習成果中，反思如何在團隊中學習尊重不同的意見，發揮合作精神與同儕達成共同目標。

參、學生好上手～透過「語文表達與傳播應用」學習課程成果的撰寫

教育部《作伙做學檔》手冊提到，一份能吸引教授眼球的課程學習成果，要有完整的架構。所謂的「完整性」，指的是作品要有：標題與姓名、摘要、作品說明、正文、心得反思這五個要素，提供審查教授認識作品的背景脈絡，呈現出這份成果和課程的關聯，以及製作這份作品的動機，並且有足夠的證據呈現同學的學習成長和素養能力。

一、從素養導向出發，構築完整學習成果報告

在完成教學內容與任務後，教導學生從本課程六大素養導向出發，在課程學習成果中撰寫自己的「獨特性」。

具體的呈現方法，第一步是從 Collego 中找到自己申請的校系或學群介紹，對照該校系的「準備指引」，從中歸納出該校系重視的素養能力，以此做為這份課程成果的主要架構與呈現重點。

其次，從自己的興趣或特殊表現出發，針對課程內容撰寫學習成果，強調生活化主題對自己的意義。再來則是提出獨特的想法或對資料的特別詮釋，包括「自己產生的改變」、「不同於他人的觀點」或「多面向的思考」等。最後則是延伸課堂所學，將學習收穫與成長，應用到未來大學學習與日常生活中，如此，便能在這份課程學習成果清楚顯示出個人的獨特性與亮點。

(一) 作品基本資料：標題、姓名、學校、審查資料代碼與名稱

作品首頁一定要清楚標明作品標題、姓名、學校與審查資料代碼 (課程成果報告的代碼為 B.書面報告、C.實作作品、D.自然科學領域探究與實作成果，或特殊類型班級之相關課程學習成果、E.社會領域探究活動成果，或特殊類型班級之相關課程學習成果)

其中，在標題上，要能明確呈現課程主題，能直指學習任務或專題重點，具體反映成果內容，以本課程為例，「走讀企劃下的跨媒體表達實踐」，就會是比較清楚的標題。

(二) 摘要與作品說明

在作品一開頭放上摘要，可以讓教授快速認識這份作品，凸顯你在這個課程與作品呈現出的重點與亮點。摘要的內容要清楚扼要，簡要地說明學習過程與成果，例如參與哪些任務、使用哪些媒介。

作品說明，目的是要向教授交代作品的脈絡、製作動機、作品與課程的關聯性等。也可聚焦六大素養：思考解決、執行創新、溝通表達、資訊媒體、藝術美感、團隊合作等，讓教授快速掌握你學習到的核心能力。可以放在摘要之後、正文之前，也可以適度的融合在摘要之中，不論放在哪裡，都是要讓教授清楚這份學習成果的背景與脈絡，這是非常重要、不可或缺的一部分。

【學生成果示例】桃園高中 張同學 / 徐同學 / 施同學(節錄)

課程名稱：高三下
語文表達與傳播應用

走讀與企劃 跨媒體表達實踐

桃園高中 張[REDACTED]

作品摘要：
在「語文表達與傳播應用」課程中，我認識了許多旅遊文學作品，學習旅遊文案與企劃、在淡水與桃園神社的走讀中認識環境，並拍攝介紹影片。

透過團隊合作與討論，我們完成各項學習任務。課程中，我培養了思考與解決問題的能力，並發揮創意思維，嘗試用不同方法優化學習成果。我也學習如何透過簡報與小組討論，有效傳遞想法並整合團隊意見。此外，我選用資訊媒體工具進行資料蒐集與內容呈現，大大提升了資訊素養。藝術美感則體現在作品設計與視覺呈現上，強調色彩與構圖的協調性。

課程名稱 B.書面報告
高三下學期
加深加廣選修-語文表達與傳播應用

我在旅行的路上 旅遊企劃與走讀實作

桃園高中 1[REDACTED] 瑞

成果摘要：
這門課程讓我深刻體會到語文表達與資訊傳播的重要性。老師帶領我們認識成果製作的流程和語義，為後續的主題學習打下基礎。在旅遊導師中，我們分析旅遊文本、生活當地體驗，以及設計自己的走讀小企劃。過程中，我們組合討論、合作規劃流程，不只訓練團隊溝通，也結合科技工具提升資訊素養。最後，大家需完成小組影片、雙語報告和個人學習備註。這些收穫不僅幫助我在課業上成長，也為未來學習和職場應用打下基礎基礎。

課程成果-B書面報告
我的語文表達學習及成長之路

桃園高中 施[REDACTED]

3 選修-語文表達與傳播應用
學習計劃與學習方案：呈現我在語言表達與傳播應用，特に語文修辭能力。

2 必修-國語文
在老師的帶領下，深入閱讀與分析古今文言文，掌握語文知識與修辭能力。

1 校修必修-發現虎崗
用英語創作一個關於虎崗地圖的影片，作為英文表達的初步嘗試。

課程成果摘要：
在這份成果中，我調整了高二至高三在國語文、英語學習的課程成果，展現出我在語文表達及組織方面的成長。

在高二的「發現虎崗」課程中，我們將落葉堆肥計畫以全英語影片呈現課程成果。高三的「語文表達與傳播應用」課程中，我們深入探索旅遊文學，不只欣賞文本作品，更在期末報告「桃園高中一日遊」中融入旅遊文學精神，以生動的敘述及細膩的文筆呈現桃園獨特的桃園文化，激發讀者的好奇心。

在這些學習過程中，我培養了清晰且有組織的語言表達能力，加強敘事的技巧並精進了中英文的應用能力。

*此份檔案為112-113學年的課程，進行彙編及統整後的課程成果補充

在張同學與徐同學的作品中，均提供清楚的作品背景資訊，並且在摘要說明中讓教授快速掌握此份報告的重點，看到學生學習的收穫。

而從施同學的成果摘要中，可以看到他統整了3門不同學科一部定必修「國語文」、校訂必修「虎崗學」、加深加廣選修「語文表達與傳播應用」，條理性的展現自己高中三年在「語文理解與表達的能力」上如何逐步累積與養成，她將本課程所學的撰寫方法，遷移運用，完成一份具有獨特性的學習成果作品。

(三) 正文

正文是整份課程成果報告的重點，包含「學習內容與過程」及「學習成果與收穫」兩部分。這是讓教授看到學生成長軌跡、學習態度與素養能力的證據。

「學習內容與過程」

在「學習內容與過程」中，要說明學習動機與課程關聯性，扼要說明課程進行了哪些內容與學習活動。

【學生成果示例】桃園高中 徐同學(節錄)

一、學習動機與目標
語文是人與人互動、溝通的重要橋梁，因此我希望在這堂課程中學習到：
1.培養語言溝通與理性思辨的能力，奠定未來多元發展的基礎。
2.活用資訊網路查詢、蒐集、分析資料，提高我的資訊應用及綜整能力。
3.在課程中勇於爭取上台分享的機會，分享自身經歷，訓練我在大眾面前表達個人意見的能力。

二、課程學習收穫與省思
自主行動的能力：
培養出能運用國語文素養，規劃、執行計畫的能力，透過增加經驗有助於我未來在大學及職場時，更有效率且確實完成交付之工作。
資訊分析與統整的能力：
能夠善用資料、資訊及各類媒體所提供的素材，進行閱讀思考，分析與統整資訊，促進我整合大量資訊之能力。
人際關係處理的能力：
我學習到如何理解他人想法與立場，培養同理心，並與組員溝通相處之道，協調合作的能力，促進團隊精神發揮最大化，互助合作共同完成計畫。
運用雙語溝通的能力：
在報告中我們用雙語方式報告，讓語言不只是在考試中的聽力及閱讀題，而是我能夠實際用在日常生活中的口語表達能力。

三、學習內容

(一)跨界~旅遊文學

A. 旅型測驗

與近年來在網路上流行的MBTI測驗相似，透過簡單的問答題，讓我得知與自己最相似的旅遊類型是「悠活度假客」。我覺得跟我蠻符合的，因我正是對行程安排沒有太多意見，只要是跟自己相處自在的一群人出去玩，就能玩得盡興，透過這個測驗，使我更認識我自己。



圖(一)我的旅型測驗結果

B.商業文學寫作-廣告文案的觀摩學習 本質旅行

1.透過欣賞「本質旅行」旅行社的網頁設計與行程規劃，學習商業文字的寫作特點，探討如何創作出吸引人的文案，我們更進一步效仿其風格，並嘗試寫出屬於自己的行程與文案。
2.我觀察到且未來可執行的特點：

- 利用引人注目的標語，吸引讀者進一步點進內容細查看。
- 網站設計使用大地色系，讓客戶感受舒適放鬆的氛圍。



圖(二)本质旅行網站介面

3

(二)走、讀~旅遊 一日桃高小旅行

藉由前一課程的所學，我們實際設計「桃高一日遊」行程，以待在桃高三年來的豐富經驗，規劃行程、編寫文案、拍攝照片，對象是給未來將進入桃高的學弟妹們。最後，以雙語方式產出，上台報告，向同學分享我們的行程。



這份報告標題明確、有條理，版面乾淨清爽，能具體說明自己的學習過程，並針對重點學習任務，展現自己的學習作品。

尤其能以本課程強調的「核心素養能力」為指標，從「自主行動能力」、「資訊分析與統整能力」、「人際關係處理能力」、「運用雙語溝通的能力」等四個面向，讓教授清楚了解學生對這門課程的思考，展現其有力的學習動機，是非常具有亮點的課程學習成果。

「學習成果與收穫」

在「學習成果與收穫」中，要搭配實作的具體呈現，避免自說自話。此外，務必要能清楚陳述學習收穫與學習歷程，讓教授看到學生對課程的參與、投入與成長。

【學生成果示例】桃園高中 楊同學(節錄)

一、學習動機與目標
1.提升語言表達能力：
我深刻體會到語言表達是人際溝通的核心，就像把人們連結起來的橋樑。希望能在課程中練習，讓自己的想法更有條理、更自信地表達出來，不再害怕開口。
2.克服溝通障礙：
過去在小組討論或報告時，我常因為缺乏勇氣或方法，沒辦法完整說明自己的觀點。這學期希望能學會如何組織內容、清楚表達，遇到困難時能勇於發言並提出自己的意見。
3.培養理性思辨能力：
希望透過課程的訓練，學會從多角度思考問題，能夠分析與整合不同意見，提升判斷力和邏輯思維。
4.學習團隊合作技巧：
期待與同學們一起完成報告和企劃，過程中學會分工協作、溝通協調，讓自己在團隊發揮最大的效能。

二、學習內容與學習成果
(一)初探~旅遊文學
課程中進行了旅遊文學作品的欣賞、觀賞跨文類的旅遊文學電影《本能寺大酒店》。配合學習單的提問與小組討論，我們深入思考角色在生命旅程中的選擇與成長。這些過程都讓我感受到追夢的勇氣原來就藏在日常決定之中。透過討論，我學會將這些理念帶入自己的人生規劃，重新審視對未來的想法與行動。

(二)跨界~旅遊文學
在進行旅型測驗時，讓我發現自己其實更喜歡和朋友一起計劃自行，享受每個驚喜的瞬間，也因此更了解自己在團體合作中的角色。
在觀察不同旅遊公司的網站和廣告文案時，除了學習旅遊企劃的重點—怎麼吸引旅客目光，還發現廣告上的美感設計和文字的搭配有很重要。這些經驗啟發我在自己的旅遊企劃中，更注重內容的呈現和創意的發揮。

電影《本能寺大酒店》學習單
圖文旅遊公司網站設計

完整範例連結
影片介紹
作業及統計

(三)走、讀~旅遊地景

在規劃「一日桃高小旅行」時，我們親自走訪校園，挖掘每個角落的故事。無論是操場上的青睞回憶，還是圖書館的靜謐時光，都能成為影片中的亮點。

從路線設計到實地拍攝，再到最後將文字、圖片和影片整合成規劃表，這個過程讓我們學會如何團隊協作，也提升了資訊整理和多媒體製作的能力。每個人都在這次走讀中找到屬於自己的收穫和成就感。



►桃高一日遊企劃書-行程規劃

二、課程學習收穫與思考

1.深入認識語言的價值：這學期的課程讓我真正體會到語文不只是日常溝通工具，更是理解世界與表達自我的重要橋樑。

2.溝通能力大幅提升：透過各種分組討論和實作活動，我學會在生活場景中更有效地與同學、表達自己的想法也變得更有邏輯和條理。

3.培養團隊合作與科技運用：在企劃桃高一日小旅行時，不僅訓練我細心觀察環境，也讓我學會善用簡報和影像等科技工具，提升了合作與分工的能力。

4.自我反思與成長：雖然我在公開口頭表達上還是會緊張，語速和聲音控制也需加強，但我已比以往更有自信，期望未來報告時能展現穩健台風，勇敢表達自己。

楊同學的作品完整呈現學習內容與自己的作業成果，並且善用本課程教導的「核心素養概念」來展現自己的學習成長。例如「學習動機與目標」中強調「提升語言表達能

力」、「克服溝通障礙」、「培養理性思辨能力」、「學習團隊合作技巧」；而在「課程學習收穫與思考」方面，則以「深入認識語文的價值」、「大幅提升溝通能力」、「培養團隊合作與科技運用」、「自我反思與成長」來概括在這門課程的學習成效，充分展現出反思精神。

(四) 學習心得反思

心得反思，顧名思義是反思在本次課程中哪些能力有明顯提升、遇到哪些挑戰、如何克服……等，可說是自我成長的檢視。最重要的，要清楚的與本課程「六大核心素養能力」有所連結。強調本次學習如何培養現代公民所需的溝通、資訊、藝術、美感與團隊能力，並展現核心素養價值。此外，也針對「未來展望」加以說明，談談這些學習經驗如何應用於其他學科或生活情境，對自我學習與團隊互動有何新認識等。

【學生成果示例】桃園高中 林同學 / 張同學 / 游同學

學習心得與省思

1. 語文理解與分析統整的能力

觀看電影《本能寺大叛叛》後，我開始思考織田信長一系列舉動背後的原因。從他說出的話語推敲他的思考，並分析出內心中の大義--世界和平。這訓練我分析、理解他人所傳達的訊息，並統整成有脈絡的思考。

2. 滿通表達與團隊合作的能力

進行社會實境解謎的過程中，我與組員分工合作解題，並學習如何以手中擁有的資料，歸納線索的規律，發現提示背後隱含的重點，並順利輸入題目所需關鍵字。

在小組影片中擔任導演一職，我花費了相當時間，重複背誦講稿、訓練音量，最後在發表時順利完成大部份的播報內容，只有小部分因太過緊張而失誤。雖然，我對自己的口語表達依舊不自信，但我希望透過嘗試，讓自己從中取得勇氣。

小組內的成員都有想法，讓我在意見交換的過程中獲得不一樣的思考。雖然大家有主見，卻都以友善且平等態度尊重每個人的意見，這使我們提出意見時備受尊重。透過分工，我們完成了大小小的報告，同時，我也看見分工合作的力量與價值。

3. 思考解決與執行創新的能力

很多任務都需要我們自己規劃、執行，要學會分析問題、找出解決方法。例如在旅遊企劃時，從交通、天氣到預算都要考量，又像在拍攝短影片或製作三折頁，不但要有計劃，還要能隨時調整因應。我在報導影片時，嘗試用不同的創意手法，發現原來創新可以讓作品更吸引人，也讓自己更有成就感。

4. 資訊媒體與藝術美感的能力

我原是個不太擅長運用資訊科技的人，但在完成學習任務查資料、製作簡報、剪輯影片的過程中，我開始注意資訊來源，學會判斷網路內容的真偽。運用各種數位工具，讓我對新媒體的應用更熟悉，也理解到資訊判讀能力的重要性。

設計三折頁和音效作品時，我發現美感其實無所不在。從配色、排版到音效選擇，每個細節都影響整體效果。這培養了我的審美能力，也讓我更懂得欣賞別人的創意。

學習心得與反思

在「語文表達與傳播應用」這門課程，我的學習與成長

一、文化涵養與感動

這次課程讓我學習到很多的，除了是在參觀神社及淡水時所學習到的歷史和人文地理的知識外，我們這次探討中也注意到自己對於古物有著濃厚的興趣。當我們在這些歷史建築的時候，我們都把它喜歡的歷史意義，以及時間在它們身上留下的痕跡而感動，而驚豔。這次旅途不只讓我在知識上獲得成長，更讓我堅定自己未來走向文史探究的目標。

二、溝通表達能力的訓練

每次分組報告和课堂發表，讓我練習如何在有限的時間內，清楚、有條理地把自己的想法和資料報給同學和老師。雖然一開始面臨臨場應變的壓力，但我逐漸學會沉着應對，提升了自信和表達能力。

三、團隊合作能力的培養

分組任務讓我真正體會到分工合作的重要性。從主體設定到資料蒐集與成果展現，大家都互相支持、協助解決問題，也讓我學習到如何整合不同的觀點與專長。雖然有時候因為性別、個性差異，自己在討論中比較不容易發聲，但也因此提醒自己要勇敢表達並尊重他人的意見。

四、思考解決能力的磨練

完成學習任務時，我們常面對時間壓力和處理細節的困難，像是在古蹟拍攝時，部分規場狀況與我們的想像不同，只好臨時改變劇本，大家快速地討論如何排練與重拍，讓我們在有限資源下尋找最佳解決方法，培養了我靈活應變和問題解決的能力。

五、執行創新的能力的養成

在影音作品的企劃，不論是拍攝、剪輯或設計三折頁，大家都嘗試用創新的視角和手法，把歷史、文化融入作品中，不僅展現創意，也讓我對文史探究產生更濃的興趣，確立自己未來探究的領域，讓我對未來充滿期待。

未來學習展望

如果下次有類似的機會，我能做什麼樣的改進？

一、提升溝通表達能力，勇於超越自我障礙

這門課讓我深刻體會到表達能力的重要，尤其是在團隊合作時，跨越和異性同學溝通的障礙更是關鍵。未來無論是在論壇討論或社會場合，我都希望自己能更主動和不同性別、不同背景的同學交流，勇敢表達想法，成為能帶領團隊、協調各方意見的領導者。為此，我會積極創造和同學互動的機會，逐步克服不熟悉對象的溝通恐懼，讓自己在表達上更自信、更有影響力。

二、培養時間管理與團隊協作，達成共同目標

課程中的分組任務和多元發表讓我意識到時間管理的重要性。面對有限的準備時間，如何分配工作、整合組員的專長，並有效率地完成目標，是我未來必須待續磨练的能力。我期許自己能養成良好的規劃習慣，善用每一分每一秒，不但提升個人執行力，也能帶領團隊發揮最大效能，在各種挑戰中達到最佳成果。

三、拓展人文視野，探索旅遊文學與歷史文化深度

經過一系列的課程活動，我更加明白「行萬里路」的意義。旅行不只是走訪景點，更是深化人文素養與歷史知識的過程。像參訪桃園圓神社時，我不僅感受歷史的厚重，也與過去產生連結；在齊柏林空間，體會台灣之美與導演的堅持，走進多田榮吉故居，更讓我對日式建築有了真切的嚮往。這些體驗告訴我，旅遊文學不只是記錄吃喝玩樂，更在於融入自身生命經驗與情感，領悟人生的意義。我期望未來能持續透過旅行和學習，豐富自己的視野，將課堂所學實踐到生活中，並在探索過程中找到屬於自己的方向和目標。

7

以上三位同學，都能在課程成果的最後，清楚地以本課程六大核心素養來概括自己的學習成果，不僅限在知識的獲得，而能涵蓋新課綱最強調的溝通、創新、團隊合作等現代公民不可或缺的素養能力。

撰寫「課程學習成果」時，可依循上述四個主要架構，文字力求清晰有條理，內容具體，層次分明，呼應課程的「核心素養能力」，從真實經驗出發，展現個人成長與素養實踐，就能寫出兼具深度與亮點的課程成果報告。

課程學習成果的撰寫，不僅有助於同學回顧並整理自己的學習脈絡及歷程，與課程核心目標相扣合，反思自我成長之處，更讓大學教授能從中快速認識考生，清楚看見學生的素養能力與學習潛力，在學習歷程檔案的呈現時更具有說服力與競爭力。

肆、教學回饋與省思~以「課程學習成果」為核心的實踐與思考

回望高三下學期「語文表達與傳播應用」課程的實施，筆者深感這段教學歷程既充

滿挑戰，更蘊含著豐富的成長契機。

首先，課程的設計必須回應學生現實需求。此時的學生多半分身乏術，除了各科課程持續進行，還有個人申請一階二階的準備、模擬考備戰等升學時程重疊，課堂時間壓縮至不到十週。過去，我曾期待學生與我能在擺脫學測考試的枷鎖後，優游在「加深加廣選修」課程中，盡情探索更多元的、豐富的、有趣的、貼近生活的語言學習，沉浸於語文表達的多變世界。

然而事實是，若教學內容未能直接連結學生升學目標與未來發展，學生很難集中精神參與，老師們也挫敗感連連。於是，我將「以終為始」作為課程設計核心，將「課程學習成果」的準備與產出融入每一個學習任務，並協助學生認識大學端審查的標準與重點。

一、教學回顧與省思

本課程內容圍繞「六大核心素養能力」而設計：系統思考與解決問題、規劃執行與創新應變、符號運用與溝通表達、科技資訊與媒體素養、藝術美感、團隊合作等。每一項學習任務，無論是跨域作品欣賞、旅遊企劃、影音報導、三折頁設計等，皆要求學生從生活經驗出發，結合語文表達與不同素養，讓學生在報告與反思中主動檢視自身的成長。透過小組合作、分工、討論和口頭分享，學生不僅學會知識，更培養了溝通協調與領導能力。

我觀察到，當學生開始理解「課程學習成果」不僅是升學的資料，更是自我學習歷程的見證，他們的參與度明顯提升。許多同學願意在團隊任務中發揮創意，積極協調分工，甚至主動提出改進方案。有學生在旅遊企劃中，運用數位媒體工具，設計出具美感與創新思維的簡報；也有同學在影音報導中嘗試角色扮演、採訪與剪輯，讓作品更具說服力與感染力。

二、教學挑戰與展望

當然，教學過程中也遇到不少困難。部分學生因時間壓力，容易草率完成作業，缺乏深入反思；有些同學對素養導向的課程感到陌生，習慣以分數為導向，不太懂得如何展現過程中的能力與態度；甚至「準分科生」持續專注考試與複習，團隊行動中懶散被動……。這都是教學現場必須面對的實戰。

(一)學生的學習回饋

本課程最終讓學生自主產出課程學習成果，在三個班級參與個人申請的學生中，約有 50%的完成成果作品，其中以財經商管學群佔約 2/3 人數為多。

理工與生醫學群因校系特質，雖然較少學生上傳本課程學習成果，但筆者觀察到，學生在撰寫 N「多元表現綜整心得」、O「學習歷程反思」、P「就讀動機」Q「未來學習計畫與生涯規劃」時，都能遷移本課程的學習要點，以「素養能力」為主軸來進行學習歷程的能力表現，充分凸顯本課程能扣合筆者設定的課程學習目標—讓學生學會「帶得走」且終身受用的能力。

在學期結束前，筆者讓學生對課程進行回饋，雖因當時學生出席不穩定，線上問卷

回收情形不如預期，共計 112 個學生中有回覆且有具體意見陳述的，約有 80 個學生。以下節錄部分學生的意見：

- *這堂課和以前國文課不一樣，要一直討論、找資料、發表和報告，但也讓我學會怎樣表達自己。
- *從上台報告到做影片都有接觸，我覺得學到的東西很實用。
- *跟同學一起分組合作，大家一起討論、做企劃，最後完成報告，蠻有成就感的。
- *「旅型」測驗、旅遊專題企畫都很有趣，讓我知道怎麼規劃行程。
- *我以前完全不會用這些多媒體工具，現在不但會剪影片還很會做簡報，感覺自己進步很多
- *我現在講話更能把想法說清楚，上台報告時會注意音量和儀態，比較有自信。
- *做三折頁跟影片設計讓我激發出很多創意，也要學怎樣比較有美感，可以吸引人。
- *我覺得自己的資訊判斷能力變強了，查資料時會注意來源是不是可靠的。
- *這些實作任務讓我寫學習歷程檔案時比較有方向，也更有信心。
- *雖然小組討論時大家有時會意見不合，但是後來都能有所退讓，最後完成報告。
- *課程內容很豐富，對我製作出很好的課程成果很有幫助。

綜合學生的回饋，我也意識到，教師與學生皆需逐步建立「素養」的共同語言。過去傳統的教學，較偏重知識傳授與標準答案，未來，我將更專注於以素養能力為核心的教學，強調學生的學習過程與素養能力的培養。

(二)未來教學期許與展望

展望未來，我希望能在以下幾個面向持續優化課程：

- 1.深化素養導向教學：未來將持續以核心素養為課程藍圖，並結合學生個人志趣，設計更貼近生活與未來大學領域的學習任務。
- 2.強化學習歷程檔案的自我探索與反思：鼓勵學生從每一次課程、每一件作品出發，主動記錄自己的學習歷程，並在成果報告中融入深度反思與未來規劃，教師則適時給予回饋與指導，協助學生梳理個人成長軌跡。
- 3.提升教學評量多元化：即使回歸國語文學科，在評量方式上，不妨給予學生更多元的表現，讓學生在不同表現型態中展現素養能力，激發更多潛能。
- 4.積極在教學中融入數位科技：眼前科技日新月異，AI 浪潮瞬息而變，媒體識讀素養將成為這個時代必備能力，未來在課程中，將增加更多數位工具與平台的實作環節，培養學生科技運用與資訊判讀能力。

「語文表達與傳播應用」課程，既是核心素養能力的實踐場域，也是讓師生共同成長的舞台，作為授課教師，我深信「過程與成長」比「結果與分數」更為重要。未來在進行課程規劃與設計時，將持續依據不同學生需求，彈性調整課程內容，啟發學生自我探索與實踐的勇氣，將語文的表達與應用能力帶入學生未來的學習與生活之中。